

부산에서 열리는 대표 디자인 축제

부산디자인페스티벌 행사소개서

2026.06.11 - 06.14
BUSAN BEXCO

[VIEW MORE ▶](#)

ate support performance of
DESIGN COUNCIL BUSAN

디자인페스티벌은 디자이너의 아이디어가
브랜드와 비즈니스로 연결되는 과정을 보여주며,
관람객이 '디자인을 이해하고 선택하는 경험'을 제공하는
대표적인 디자인 플랫폼입니다.

**BUSAN
DESIGN
FESTIVAL**

1

50년간 축적된 매체사의 미디어 신뢰도

1976년 창간 이후 축적해온 디자인 아카이브와 국내외 디자인 네트워크를 기반으로, 단기 트렌드가 아닌 시대의 흐름과 맥락을 읽는 전시 기획을 수행하고 있으며, 콘텐츠 신뢰도와 큐레이션 완성도 측면에서 차별화된 경쟁력을 갖추고 있습니다.

2

디자이너를 발굴·성장시키는 실질적 플랫폼

디자이너를 '다음 세대의 주역'으로 소개하는 전시 구조를 지속적으로 운영하며, 실질적인 프로모션 무대를 제공함으로써, 디자인 생태계의 선순환을 촉진하는 역할을 수행하고 있습니다.

3

25년간 축적된 디자인페스티벌 운영 노하우

25년간 축적된 서울디자인페스티벌의 기획·운영·브랜딩 경험을 바탕으로, 브랜드·디자이너·관람객의 니즈를 아우르는 검증된 포맷을 구축하고 있으며, 신규 시도와 안정적인 운영을 동시에 가능하게 하는 구조적 경쟁력이 있습니다.

4

부산 지역 내 유일한 디자인 전문 페스티벌

부산 지역에서 디자인을 중심으로 기획된 유일한 전문 전시로서 차별화된 포지셔닝을 구축하고 있습니다.



BUSAN DESIGN FESTIVAL

행사명	2026 부산디자인페스티벌 (BDF2026)
기간	2026년 6월 11일(목) - 14일(일), 4일간
시간	10:30 - 18:00 (14일 17:00 종료)
장소	부산 벅스코 제 2전시장
주최	디자인하우스, KNN, 부산디자인진흥원
주관	월간<디자인>
미디어 후원	디자인프레스, 행복이 가득한 집, 럭셔리, STYLE H, 1집구석, 헤이팝

언론보도&지면광고

주최사 매체

월간 <디자인>, 럭셔리, 행복이 가득한 집, KNN

일간지

부산일보, 중앙일보, 매일경제 등 기획기사 발행

오프라인 광고

옥외

벅스코 내&외부 현수막, 유명 상권, KNN 사옥, 가로등배너, 배너광고

제휴&커뮤니티

제휴사 전광판, 부경지역 대학교

온라인 광고

SNS

네이버 키워드 광고, 온라인 배너, 유튜브 영상광고 등

인플루언서

블로거 및 인스타그램 등 파워 인플루언서를 활용한 SNS홍보 및 바이럴







BUSAN
DESIGN
FESTIVAL

BDF 2026 전시구성

[VIEW MORE ▶](#)

전시 카테고리

디자인페스티벌 전시품목

브랜드 유니버스

브랜드 철학 및 정체성 구현

포스터 컬처

그래픽·일러스트 창작 콘텐츠

디자인 엔진

디자이너의 창작·유통·성장 지원 플랫폼
(툴, 교육, 유통)

디자인&크래프트

제품디자인·오브제·가구·아트퍼니처 등
디자인과 크래프트 기반의 동시대 창작 브랜드

디자인&테크

기술 기반 인터랙티브 경험의 디자인 확장

디자인&ESG

지속가능성과 사회적 가치 기반의 디자인

포스터 컬처



디자인&크래프트



디자인&테크



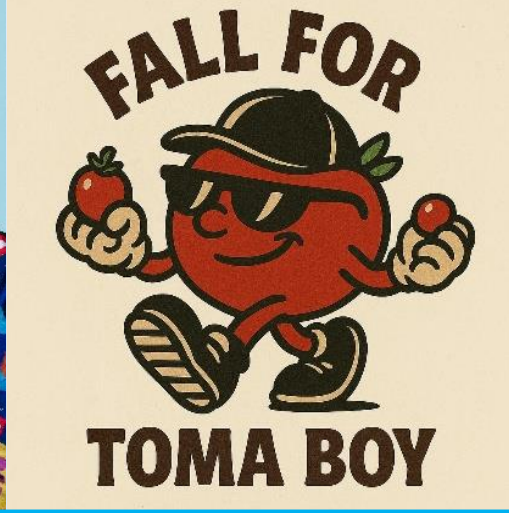
디자인 엔진



디자인&ESG

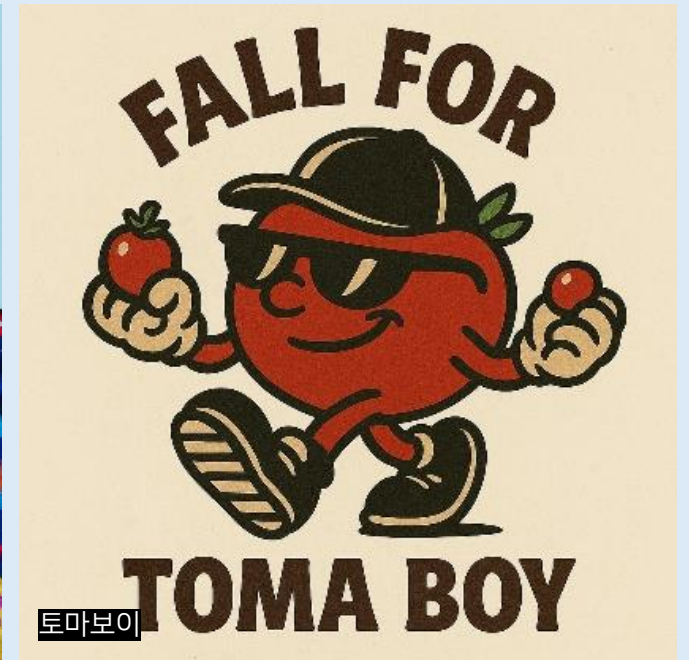


브랜드 유니버스



브랜드 유니버스

브랜드의 철학과 정체성을 제품, 공간, 콘텐츠 전반의 경험으로 확장해 보여주는 브랜드 중심 전시 카테고리



포스터 컬처

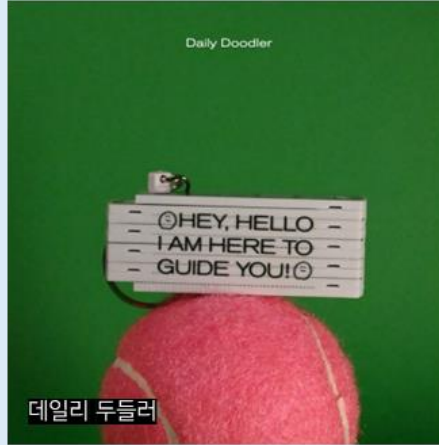
시각언어를 통해 메시지를 전하는 그래픽, 일러스트레이션, 타이포그래피 중심의 창작자들이 참여하는 카테고리



남디디 x 사메



하우폴에디션



데일리 두들러



바이시클카드코리아



더트프로젝트



아트앰바이브



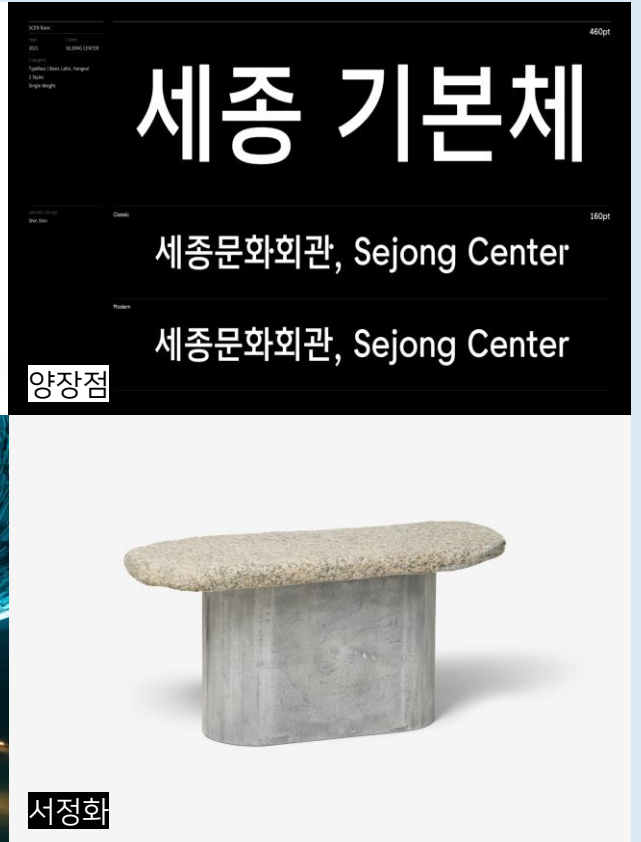
누타입



덤딩앤메옹

디자인 엔진

디자이너의 창작과 성장 전반을 지원하는 플랫폼과 생태계 중심의 카테고리



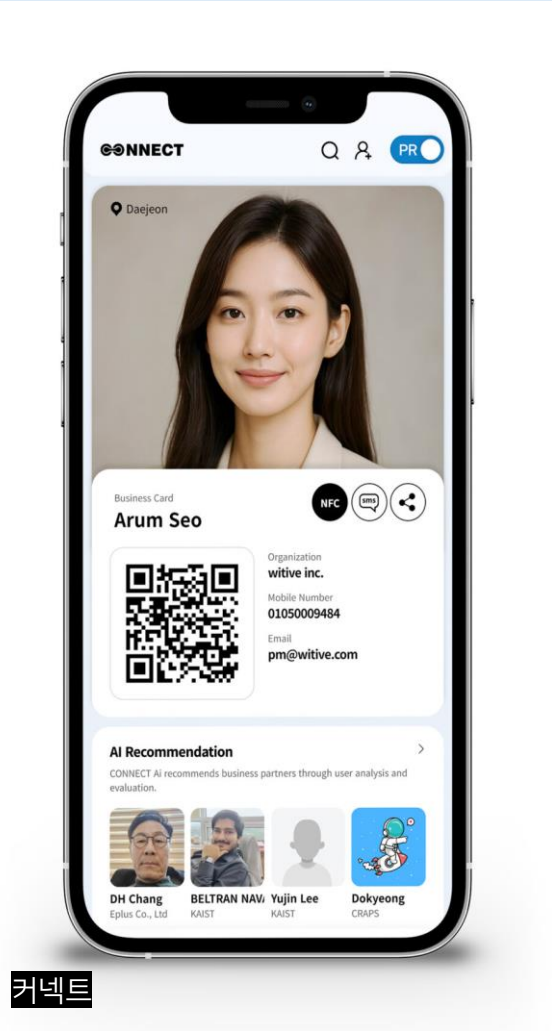
디자인&크래프트

제품디자인, 오브제, 가구, 아트퍼니처, 리빙 아이템 등 디자인과 크래프트의 감각을 함께 보여주는 동시대 브랜드 카테고리



디자인&테크

기술 기반의 인터랙티브 경험과 새로운 매체를 통해 디자인의 확장 가능성을 탐구하는 카테고리



디자인&ESG

지속가능한 소재와 사회적 가치를 기반으로, 환경과 사회를 고려한 책임 있는 디자인 방향성을 제시하는 카테고리



BUSAN
DESIGN
FESTIVAL

BDF 2026 부대행사

[VIEW MORE ▶](#)

부대행사 : 부산국제디자인어워드

45년의 역사를 지닌 국제 디자인공모전 시상식

부산국제디자인어워드(ibda)는 1981년부터 2018년까지(38회) 개최된 부산산업디자인전람회의 역사를 계승하여 아이디어가 현실화, 상품화 될 수 있도록 플랫폼을 연계하여 디자인 산업 활성화를 위해 부산광역시, 부산광역시 교육청, 부산상공회의소, (재)부산디자인진흥원이 공동주최하고 (재)부산디자인진흥원이 주관하는 행사로 아시아 최대 규모의 국제디자인어워드입니다.

2025 부산국제디자인어워드 현장사진



부대행사 : 글로벌디자인세미나

다양한 디자인 인사이트와 솔루션을 제안하는 디자인 전문 세미나

• Trends to Directon : 트렌드 너머의 방향 설계

오늘날, 기술과 콘텐츠, 라이프스타일이 빠르게 교차하는 시대에는 단순한 흐름을 넘어 새로운 방향을 제시하는 역량이 중요해지고 있습니다. 이번 부산글로벌디자인세미나는 이러한 시대 속에서 흐름을 읽고 새로운 방향을 만들어가는 크리에이터들의 이야기를 전합니다.

▶ 2026년 글로벌디자인세미나 연사



- 미국 하버드대학교 디자인대학원 디자인학 석사
- 前 세계디자인기구 WDO 이사

치이 창
대만디자인연구원
원장



- 영국 UCL 건축학 석사
- 반포 생태 놀이터, 청주 시청사, 에어사이드 홍콩, 부산 오페라하우스 프로젝트

에밀리 안
스노헤타 디렉터



- BTS, 블랙핑크, 에스파, NCT 등 K-POP 아티스트 뮤비 디렉팅
- 젠틀몬스터, 탬버린즈, 국립극장 '미인' 미술·무대 감독

신호승
로하우스 대표



- 플랫폼포인트 성수·해운대·대전, 콘피에르 레스토랑, LG 라운지 등 공간 디렉팅

박성재
Stof. 대표

*2025 글로벌디자인세미나 전경



부대행사 : 부산디자인스팟

부산 지역을 이끌고 있는 로컬 컬처 브랜드를 소개하는 플랫폼

부산의 숨겨진 장소를 소개함으로써 도시의 활성화를 유도하는 네트워크 축제의 장으로 기획된 '부산디자인스팟' 전시장 밖에서도 디자인페스티벌의 경험을 확장하고 브랜드 노출을 강화하는 프로그램

2026 참여 브랜드 (총 38곳)

AREA6, F1963, KF아세안문화원, 구디너프 가덕도, 구디너프 부산대, 구디너프 아넥스, 굿올데이즈호텔, 까레, 뉴포트, 담잔느, 대보름, 도희, 핑스오브노트, 런드리블루스, 로켓트하우스, 롤로와 영도, 무명일기 (Unknown Diary), 미미화 컬렉션, 부산 워케이션거점 센터, 부산 현대미술관, 사바이사바이 전포, 스트럿커피, 시스디자인, 써브즈, 얼룩, 옴포드, 웨이브온 커피, 일리카이트(ilikeit.), 카페이네이티드, 카페인차저, 커피프론트, 크레타, 클로씨 밀즈, 프루터리포레스트, 하버요가&, 호텔엠비언스, 홈커밍랩, 히데로스토리

*2025 부산디자인스팟 부스 전경



BUSAN
DESIGN
FESTIVAL

THANK YOU

2026 부산디자인페스티벌
6. 11 - 6. 14 | BEXCO

문의

E. ddf@design.co.kr

T. 02-2262-7205/7332